SALON SAVEURS DES PLAISIRS GOURMANDS

DU **05** DÉCEMBRE — AU **08** DÉCEMBRE

2025

ESPACE CHAMPERRET

PARIS 17 ÈME

#SalonSaveurs2025 www.salon-saveurs.com

Spas Organisation

LE MARCHÉ LE PLUS PRISÉ DE LA GASTRONOMIE

DEPUIS 1996,
LE SALON SAVEURS DES PLAISIRS GOURMANDS C'EST :

1 DATE PROPICE
aux achats avant
les fêtes de fin d'année

1 LIEU OPTIMAL
au coeur des quartiers à fort
pouvoir d'achat
(Paris 17ème, Neuilly sur Seine,
Levallois Perret)

4 JOURS
avec la nocturne du
vendredi soir jusqu'à 21h

28 000 GOURMETS

280 EXPOSANTS

DES ESPACES
Arts de la table et Restauration

Coup de pouce aux
Jeunes Entreprises

Nouvelles **offres**
de **communication**

14ème édition des **Trophées Saveurs**
avec une mise en avant scénarisée

NOS EXPOSANTS

EXPERTS
DES **PRODUITS DU TERROIR** ET D'**ÉPICERIE FINE**

- **Produits de la mer et des rivières**
- **Produits frais**
- **Viande, volaille, gibier, charcuterie**
- **Produits d'épicerie fine**
- **Fromages et autres produits laitiers**
- **Produits sucrés**
- **Vins et spiritueux**
- **Éditions culinaires, arts de la table, déco**
- **Bistrots & restaurants**
  Une offre variée : bar à huîtres, cuisine traditionnelle française, bar à tapas, restaurant italien...

280

- ✓ Producteurs et artisans
- ✓ Distributeurs
- ✓ Jeunes entrepreneurs
- ✓ Restaurateurs

Une **sélection très rigoureuse**, le **meilleur** du **terroir français** et **international** !

45%* de **nos exposants utilisent nos outils de communication** pour **communiquer auprès de leurs clients !**

*Source : Enquête de satisfaction exposants du salon Saveurs des Plaisirs Gourmands 2024 - Spas Organisation

UNE MISE EN AVANT DE NOS EXPOSANTS

LES TROPHÉES SAVEURS

Des **produits soumis à un jury de spécialistes** et de **journalistes** de la **gastronomie**.
Ils sont **relayés dans un communiqué de presse** et **mis en lumière** pendant l'événement !

LES PORTRAITS

Les **histoires de nos experts**, **partagées** à notre communauté !

LES ANIMATIONS

Des **démonstrations culinaires** et **œnologiques**, et des **partages d'idées** de **recettes et d'accords mets et vins**.
Nos visiteurs adorent !

LA NOCTURNE FESTIVE

Un **moment privilégié**, avec des **dégustations** à **petits prix** : directement sur les stands, le **vendredi soir jusqu'à 21h** !

NOS VISITEURS*

30 000
visiteurs attendus en 2025

96%
réalisent des achats

160€
panier moyen

96%
de visiteurs satisfaits

84%
des visiteurs 2024 souhaitent revenir en 2025

70%
de femmes

57%
viennent de Paris et des Hauts de Seine

*Source : Enquête de satisfaction visiteurs du salon Saveurs des Plaisirs Gourmands 2024 - Spas Organisation

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Profitez de ce **bel évènement** pour faire **rayonner votre marque** !

- **DÉVELOPPEZ VOTRE NOTORIÉTÉ**
- **RECRUTEZ DE NOUVEAUX CLIENTS**
- **TRANSMETTEZ VOS VALEURS ET PARTAGEZ VOTRE PASSION**
- **DYNAMISEZ VOTRE IMAGE AVEC UN PLAN DE COMMUNICATION ADAPTÉ**
- **FIDÉLISEZ UNE CLIENTÈLE CIBLÉE DE FINS GOURMETS**

UNE COMMUNAUTÉ DE GOURMETS ENGAGÉS *

10 000 abonnés
Instagram - Facebook - LinkedIn

+550% d'engagement
sur nos réseaux sociaux

+80% de portée
de nos différents comptes

Des **publications** et **campagnes ciblées**, **sponsorisées** et en **collaboration**

Un **Chef de renom** - **parrain officiel** du salon

Un **jeu concours Instagram** pour **fidéliser** nos abonnés et **attirer** de nouveaux visiteurs

Un **challenge exposants** sur les médias sociaux pour **engager** leurs communautés

Des **partenariats** avec des **acteurs** du **web culinaire** et des **influenceurs**

Des **partenaires récurrents** d'année en année

*Source : Chiffres officiels des rapports du salon Saveurs des Plaisirs Gourmands 2024 - Spas Organisation

NOS ACTIONS DE COMMUNICATION *

Affichage métro

- **80 faces** sur **14 jours dans les couloirs**
- 14 lignes de métro couvertes

Affichage en centre-ville

- **1 200 affiches** dans les **commerces de proximité**
- Affichage **proche du salon**
- Paris 17ème, Levallois, Neuilly etc.

Campagne radio

- Diffusée sur **RFM** et **Europe 2**
- **90 spots** sur **9 jours**

Communication print

- **20 000 plans** distribués aux **visiteurs**
- Présence du **logo partenaire sur tous nos outils de communication** (plan mural, guides visiteurs, affichage métro/salon, communiqué de presse…)

Visibilité maximale

- Des **communiqués de presse** diffusés à **plus de 16 000 journalistes**
- **71,4 millions** de **contacts touchés**
- Des **contacts professionnels** (presse, TV, Web, Newsletter, Grand public et professionnels, Régionaux et Nationaux)
- **43%** de **taux d'ouverture**
- **Plus de 110 retombées** presse

*Source : Chiffres officiels des rapports du salon Saveurs des Plaisirs Gourmands 2024 - Spas Organisation

NOS ACTIONS DE COMMUNICATION *

30 000 pages vues

- sur notre site web www.salon-saveurs.com
- présence du **logo partenaire** sur la **home page**
- **1 page dédiée** à nos **partenaires sur le site web**

Campagne e-mailings

- **10 e-mailings envoyés** à notre base de données **avant / pendant le salon**
- Plus de **150 000 contacts touchés**

Diffusion d'invitations ciblée

- **78 000 invitations** envoyées à nos **exposants** pour leur propre base clients
- **89 000 invitations** envoyées à nos **anciens visiteurs**, **grand public CSP+**, **amateur de gastronomie**...

Une **mise à disposition** d'un **code de gratuité** permettant d'envoyer des **invitations gratuites à vos clients**

Une **présence continue** dans les **titres phares** de la **presse culinaire**, **généraliste**, **spécialisée** et **locale**

*Source : Chiffres officiels des rapports du salon Saveurs des Plaisirs Gourmands 2024 - Spas Organisation

NOTRE ÉQUIPE

Karelle GEYER
Directrice du salon

Sophie LE BIHAN
Responsable commerciale

Xavier GINO
Attaché commercial

MARCO BENVENISTE
Chargé logistique

Alicia SMADJA
Responsable communication

Héloïse SALGUES
Chargée communication

Nelline NOGIER
Chargée communication

VOS CONTACTS

Héloïse SALGUES
Chargée communication
hsalgues@spas-expo.com
01 77 37 63 55

Nelline NOGIER
Chargée communication
nnogier@spas-expo.com
01 77 37 63 37

LES DATES CLÉS

15.03.2025
Début commercialisation

01.06.2025
Campagne de communication digitale
réseaux sociaux - web - partenariats - invitations

16.09.2025
Campagne de communication extérieur
métro - radio - commerces

05.12.2025
Salon hiver
Saveurs des Plaisirs Gourmands

SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels** dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre.
SPAS Organisation totalise 20 manifestations et des espaces tendances.

Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris)
Les salons professionnels : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon)
Le réseau des salons Zen&Bio en régions : Zen & Bio (Nantes, Lyon, Angers), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Rennes)
Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris - avril/décembre)
Les espaces Tendances : Prix, Trophées, Innovations, ... : toutes les tendances sont révélées sur des espaces dédiés et scénographiés sur nos salons !

SALON SAVEURS DES PLAISIRS GOURMANDS