

SALON SAVEURS DES PLAISIRS GOURMANDS



DU
05
DÉCEMBRE — AU
08
DÉCEMBRE
2025

ESPACE CHAMPERRET
PARIS 17^{ÈME}

   #SalonSaveurs2025

www.salon-saveurs.com

 Spas
Organisation



LE MARCHÉ LE PLUS PRISÉ DE LA GASTRONOMIE



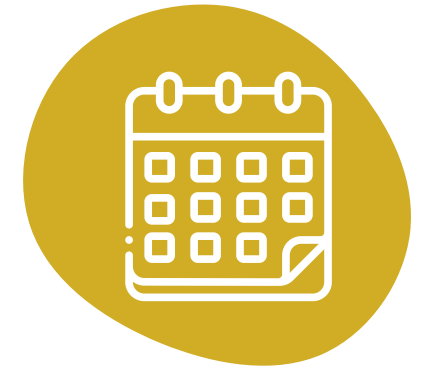
**DEPUIS 1996,
LE SALON SAVEURS DES PLAISIRS GOURMANDS C'EST :**



1 DATE PROPICE
aux achats avant
les fêtes de fin d'année



1 LIEU OPTIMAL
au cœur des quartiers à fort
pouvoir d'achat
(Paris 17ème, Neuilly sur Seine,
Levallois Perret)



4 JOURS
avec la nocturne du
vendredi soir jusqu'à 21h



28 000 GOURMETS



250 EXPOSANTS



DES ESPACES
Arts de la table et Restauration



Coup de pouce aux
Jeunes Entreprises



Nouvelles offres
de communication



14^{ème} édition des Trophées Saveurs
avec une mise en avant scénarisée

NOS EXPOSANTS

EXPERTS DES PRODUITS DU TERROIR ET D'ÉPICERIE FINE



Produits de la mer et des rivières



Produits frais



Viande, volaille, gibier, charcuterie



Produits d'épicerie fine



Fromages et autres produits laitiers



Produits sucrés



Vins et spiritueux



Éditions culinaires, arts de la table, déco



Bistrots & restaurants

Une offre variée : bar à huîtres, cuisine traditionnelle française, bar à tapas, restaurant italien...

250

- ✓ Producteurs et artisans
- ✓ Distributeurs
- ✓ Jeunes entrepreneurs
- ✓ Restaurateurs

Une **sélection très rigoureuse**, le **meilleur**
du **terroir français** et **international** !

^{*}
45%

de **nos exposants** utilisent nos outils de
communication pour **communiquer auprès**
de leurs clients !



UNE MISE EN AVANT DE NOS EXPOSANTS



LES TROPHÉES SAVEURS

Des **produits soumis à un jury de spécialistes** et de **journalistes** de la **gastronomie**.
Ils sont **relayés dans un communiqué de presse** et **mis en lumière** pendant l'événement !



LES PORTRAITS

Les **histoires de nos experts**,
partagées à notre
communauté !



LES ANIMATIONS

Des **démonstrations**
culinaires et **œnologiques**,
et des **partages d'idées** de
recettes et d'accords mets
et vins.

Nos visiteurs adorent !



LA NOCTURNE FESTIVE

Un **moment privilégié**,
avec des **dégustations** à
petits prix : directement
sur les stands, le **vendredi**
soir jusqu'à 21h !



NOS VISITEURS



30 000

visiteurs attendus en 2025



96%

réalisent des achats



160€

panier moyen



96%

de visiteurs satisfaits



84%

des visiteurs 2024 souhaitent revenir en 2025



70%

de femmes



57%

viennent de Paris et des Hauts de Seine

*Source : Enquête de satisfaction visiteurs du salon Saveurs des Plaisirs Gourmands 2024 - Spas Organisation

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Profitez de ce bel évènement pour faire rayonner votre marque !

🛒 DÉVELOPPEZ VOTRE NOTORIÉTÉ

🛒 RECRUTEZ DE NOUVEAUX CLIENTS

🛒 TRANSMETTEZ VOS VALEURS
ET PARTAGEZ VOTRE PASSION

🛒 DYNAMISEZ VOTRE IMAGE AVEC UN
PLAN DE COMMUNICATION ADAPTÉ

🛒 FIDÉLISEZ UNE CLIENTÈLE CIBLÉE
DE FINS GOURMETS



UNE COMMUNAUTÉ DE GOURMETS ENGAGÉS*

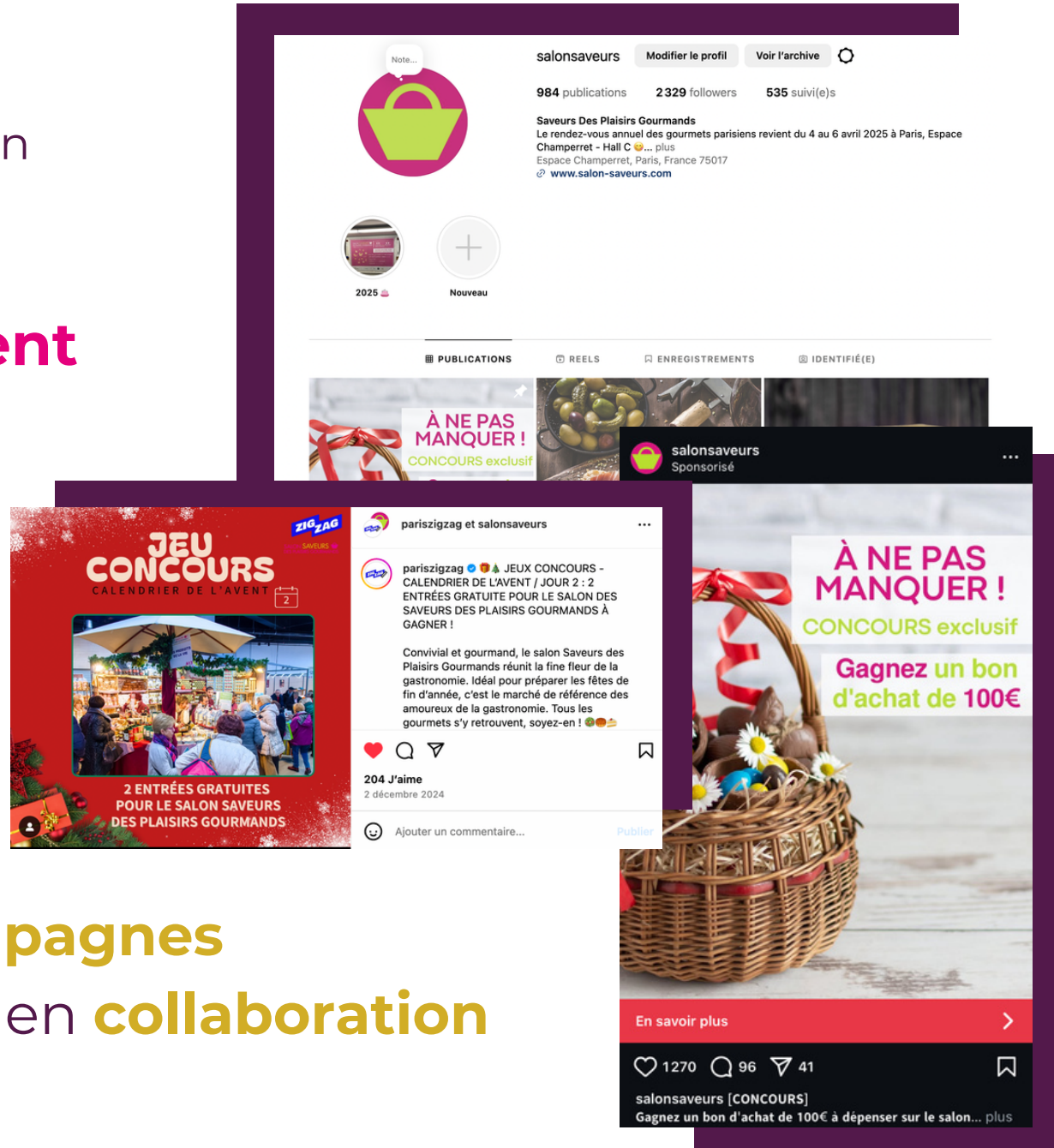
 **10 000 abonnés**
Instagram - Facebook - LinkedIn

 **+550% d'engagement**
sur nos réseaux sociaux

 **+80% de portée**
de nos différents comptes

 Des **publications** et **campagnes**
ciblées, sponsorisées et en **collaboration**

 Un **Chef de renom** - **parrain**
officiel du salon



Un **jeu concours Instagram**
pour **fidéliser** nos abonnés
et **attirer** de nouveaux visiteurs



Un **challenge exposants** sur les
médias sociaux pour **engager**
leurs communautés



Des **partenariats** avec des **acteurs**
du **web culinaire** et des **influenceurs**



Des **partenaires récurrents**
d'année en année



*Source : Chiffres officiels des rapports du salon Saveurs des Plaisirs Gourmands 2024 - Spas Organisation

NOS ACTIONS DE COMMUNICATION*



Affichage métro

- **80 faces** sur **14 jours** dans les couloirs
- 14 lignes de métro couvertes



Affichage en centre-ville

- **1 200 affiches** dans les **commerces de proximité**
- Affichage **proche du salon**
- Paris 17ème, Levallois, Neuilly etc.



Campagne radio

- Diffusée sur **RFM** et **Europe 2**
- **90 spots** sur **9 jours**



Communication print

- **20 000 plans** distribués aux **visiteurs**
- Présence du **logo partenaire** sur **tous nos outils de communication** (plan mural, guides visiteurs, affichage métro/salon, communiqué de presse...)



Visibilité maximale

- Des **communiqués de presse** diffusés à **plus de 16 000 journalistes**
- **71,4 millions** de **contacts touchés**
- Des **contacts professionnels** (presse, TV, Web, Newsletter, Grand public et professionnels, Régionaux et Nationaux)
- **43%** de **taux d'ouverture**
- **Plus de 110 retombées** presse



NOS ACTIONS DE COMMUNICATION*

-  **300 000 pages vues**
- sur notre site web www.salon-saveurs.com
 - présence du **logo partenaire** sur la **home page**
 - **1 page dédiée** à nos **partenaires sur le site web**

-  **Campagne e-mailings**
- **10 e-mailings envoyés** à notre base de données **avant / pendant le salon**
 - Plus de **150 000 contacts touchés**

-  **Diffusion d'invitations ciblée**
- **78 000 invitations** envoyées à nos **exposants** pour leur propre base clients
 - **89 000 invitations** envoyées à nos **anciens visiteurs**, **grand public CSP+, amateur de gastronomie...**

 Une **mise à disposition** d'un **code de gratuité** permettant d'envoyer des **invitations gratuites à vos clients**

 Une **présence continue** dans les **titres phares** de la **presse culinaire, généraliste, spécialisée** et **locale**



Je télécharge mon entrée gratuite* avec le code SAVP15

* Attention : code promo valable 72h uniquement (fin de validité le 24/03 à 23h59)

Bonus exclusif !

En avant-première, découvrez le **dernier e-book** de Saveurs Magazine !
Un concentré de recettes et conseils culinaires, **100% réussite garantie !**

TÉLÉCHARGEZ VOTRE E-BOOK GRATUIT

Je télécharge mon e-book

Et pour vous **mettre en appétit ?** 😊
Suivez-nous sur nos réseaux sociaux !



*Source : Chiffres officiels des rapports du salon Saveurs des Plaisirs Gourmands 2024 - Spas Organisation

NOTRE ÉQUIPE



Karelle GEYER
Directrice du salon



Sophie LE BIHAN
Responsable commerciale



Xavier GINO
Attaché commercial



MARCO BENVENISTE
Chargé logistique



Alicia SMADJA
Responsable communication



Héloïse SALGUES
Chargée communication



Nelline NOGIER
Chargée communication

VOS CONTACTS

Héloïse SALGUES

Chargée communication

hsalgues@spas-expo.com

01 77 37 63 55

Nelline NOGIER

Chargée communication

nnogier@spas-expo.com

01 77 37 63 37

LES DATES CLÉS

15.03.2025

**Début
commercialisation**

01.06.2025

**Campagne de
communication digitale**
réseaux sociaux - web -
partenariats - invitations

16.09.2025

**Campagne de
communication extérieur**
métro - radio - commerces

05.12.2025

Salon hiver
Saveurs des Plaisirs Gourmands

SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels** dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre.

SPAS Organisation totalise 20 manifestations et des espaces tendances.

Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris)

Les salons professionnels : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon)

Le réseau des salons Zen&Bio en régions : Zen & Bio (Nantes, Lyon, Angers), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Rennes)

Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris - avril/décembre)

Les espaces Tendances : Prix, Trophées, Innovations, ... : toutes les tendances sont révélées sur des espaces dédiés et scénographiés sur nos salons !

SALON SAVEURS
DES PLAISIRS GOURMANDS

